



ПЕТЕРБУРГ
ОБЪЕДИНЯЕТ
ЛЮДЕЙ



Программа Правительства
Санкт-Петербурга «Толерантность».

News

Санкт-Петербург: Австрийская площадь,
Литовская улица, Дунайский проспект,
Финский переулок, Ташкентская улица,
Рижская улица, Гамбургская площадь,
Минский переулок, Бухарестская улица,
Шотландская улица, Софийская улица,
Эриванская улица, Шведский переулок,
Греческая площадь, Эстонская улица,
Пловдивская улица, Итальянская улица,
Пражская улица, Английский проспект,
Варшавский проезд, Кубинская улица,
Грузинская улица, Загребский бульвар,
Будапештская улица...

Весь мир в твоём городе!



ПЕТЕРБУРГ
ОБЪЕДИНЯЕТ
ЛЮДЕЙ

Весь мир
в твоём
городе

15.06.2010

Улицы Санкт-Петербурга. Студия дизайнера Александра Фалдина. Смольный.



Весь мир в твоем городе

Текст: Алена Кютт. Фото: Константин Куликов

12 июня в городе стартовала социальная рекламная кампания в рамках проекта «Толерантность». Более ста рекламных щитов различного формата появились во всех районах Петербурга на прошлой неделе. Выполненные в черно-белой гамме, они издали привлекают внимание прохожих и водителей.

Как рассказали в Комитете по внешним связям города Санкт-Петербурга, кампания продлится месяц: за это время у каждого петербуржца будет возможность не один раз увидеть рекламу и задуматься над ее смыслом.

На плакатах перечислены улицы, переулки, проспекты и площади Санкт-Петербурга, своими названиями связанные с другими странами и городами. А замыкает длинный ряд имен яркий слоган «Весь мир в твоём городе!». Можно сказать, у этой рекламы два автора, поэтому мы расскажем о них обоих.

Саму концепцию, идею и ее художественное исполнение предложил известный петербургский дизайнер Александр Фалдин, член Союза художников и Союза дизайнеров России, заслуженный художник России и лауреат многих российских и международных конкурсов. Еще в 2008 г. Александр предложил похожую по исполнению рекламу с несколько отличной идеей, где на плакате были перечислены известные имена государственных деятелей, архитекторов, ученых, людей искусства и исследователей – иностранцев, которые жили и работали в Петербурге, а слоган «Гастарбайтеры, спасибо вам!» замыкал перечень.

«Концепция своей метафорой заставляет задуматься, посылает к истории нашего города, образует и просвещает. Эта идея была предложена нами еще в 2008 году, но, к сожалению, она до сих пор не реализована», - поясняет Александр Фалдин. Вопрос об использовании этого варианта рекламы остается открытым, а пока город украшает наружная реклама, выполнен-



Александр Фалдин



Бану Кустанова

ная в этой же стилистике, но отсылающая к географическим названиям, а не персоналиям.

Слоган «Весь мир в твоём городе!» тоже имеет историю. Его в 2006 г. придумала Бану Кустанова, студентка кафедры «Коммуникативный дизайн» Художественно-промышленной Академии им. Штиглица, в рамках своего учебного проекта. Именно он победил в творческом конкурсе «Слоган, пропагандирующий Петербург как город мира и согласия».

Бану выросла и училась здесь, сейчас живет и работает в Алматы. «С Петербургом меня связывает безумная любовь к этому городу, родные и многочисленные друзья, а также моя профессия. Здесь как будто все создано для души дизайнера. Это не только архитектура, музеи и особая атмосфера города, но и события в мире искусства мирового масштаба. Однако меня всегда тянуло в Казахстан, на историческую родину. И вот, осенью 2009 г. я осуществила свою мечту. Если бы это было возможно, я бы увезла Петербург с собой. Но это невозможно и мне пришлось выбрать. В Санкт-Петербург я приезжала два раза с тех пор, как уехала. Надеюсь, что и в дальнейшем я буду приезжать не реже. А вообще, хотелось бы не принадлежать какой-либо одной стране, а быть гражданином мира!

Что же касается слогана, то я вложила в него позитивный смысл: находясь всего лишь в одном городе, Санкт-Петербурге, можно **увидеть, полюбить, познать весь мир**, если познакомиться с миром отдельно взятых людей разных национальностей», - объясняет Бану.

Мнение эксперта

АЛЕКСАНДР ИВАНОВИЧ ЮРЬЕВ, ДОКТОР ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ НАУК, ПРОФЕССОР, ОСНОВАТЕЛЬ КАФЕДРЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ СПБГУ, ЧЛЕН ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА ПРОГРАММЫ «ТОЛЕРАНТНОСТЬ»:

Наружная реклама должна быть достойна по своей художественной ценности нашего города. У нас был опыт работы с разными компаниями и дизайнерами, но пока наиболее высокое художественное качество связано с именем Александра Фалдина. Он настоящий петербуржец – у Александра присутствует чувство меры и вкуса. На фоне раздражающей пестроты рекламных щитов реклама «Весь мир в твоём городе» смотрится лаконично и свежо. Помимо того, что его работы выполнены великолепно с художественной точки зрения, в них присутствует глубокое понимание и осмысление идеи, очень тактичное ее изложение. Толерантность – обоюдоострый меч, и с помощью рекламы можно как улучшить ситуацию, так и крайне усугубить ее, вызвав негативную реакцию. Поэтому мы очень рады сотрудничеству с Александром, ему удалось создать безупречную концепцию.



