

МОЛОДЕЖНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «КУЛЬТУРНОЙ СТОЛИЦЕ — КУЛЬТУРУ МИРА»



ПЕТЕРБУРГ ОБЪЕДИНЯЕТ ЛЮДЕЙ

Методическое пособие к конкурсу «ВРЕМЯ ДЕЙСТВИЯ»

Конкурс, презентаций реализуемых социально-культурных проектов и инициатив, способствующих формированию толерантной атмосферы в обществе или призванных изменить отношение общества к проявлениям интолерантности

Авторский коллектив:

Защиринская Оксана Владимировна – кандидат психологических наук, доцент кафедры специальной психологии Санкт-Петербургского государственного университета.

Комаровских Ольга Аркадьевна – заместитель директора по практическому обучению ГОУ СПО Ленинградского областного колледжа культуры и искусства.

Яничева Татьяна Гелиевна – доцент кафедры социальной психологии СПбГУ, директор НОУ «Архитектура будущего».

Верстка:

Международный центр поддержки искусств

Международный центр поддержки искусств
по заказу Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга
Санкт-Петербург
2010 год



Международный центр
поддержки искусств



Программа Правительства
Санкт-Петербурга «Толерантность»



КОНКУРС «ВРЕМЯ ДЕЙСТВИЯ»

Конкурс презентаций **реализуемых** социально-культурных проектов и инициатив, способствующих формированию толерантной атмосферы в обществе или призванных изменить отношение общества к проявлениям интолерантности.

Конкурс предполагает подачу социального проекта, находящегося в стадии реализации, оформленного в виде брифа, и выступление команды на сцене с презентацией данного проекта в произвольной форме, включая театрализованную композицию.

Каждая конкурсная работа должна включать: освещение содержания социальной инициативы (проекта) команды, освещение и презентация деятельности в направлении реализации социальной инициативы (проекта).

Регламент выступления:

- продолжительность выступления – не более 3 минут.
- количество участников выступления – 8 (Восемь) человек.
- используются любые выразительные средства.
- до начала выступления команда подает аннотированную справку, раскрывающую содержание представляемой социально-культурной инициативы, а также результаты деятельности по реализации социальной инициативы - промежуточные (и)или итоговые результаты.

Критерии оценки

Оценка выступлений команд в рамках конкурса «Время действия» осуществляется по двойной системе оценок:

Первая оценка – в соответствии со следующими критериями:

- соответствие проекта заявленной теме;
- оригинальность, нестандартность решения;
- реализуемость и практичность методов осуществления;
- соответствие результатов поставленным задачам;
- промежуточные (и)или итоговые результаты деятельности по реализации социальной инициативы.

Вторая оценка - начисляется за театрализованную презентацию представленной на конкурс социально-культурной инициативы и оценивает соответствие выступления заявленной теме, творческий подход и выразительность, общее впечатление от выступления, соблюдение морально-этических норм.

На итоговую оценку влияет соблюдение регламента выступления команды.

Подготовка

Осуществляется на основе методических пособий, видеопособий, консультативных и тренинговых занятий.





Дорогой друг!

Мы хотим предложить тебе увлекательное и необычное путешествие под названием Социальное проектирование.

Сначала мы отправимся в Море идей. Это очень таинственное путешествие. Море идей туманно и загадочно, однако какие только чудеса в нем не встречаются. Из этого моря мы должны выйти к Земле, на которой и построим свой проект. И потом – снова в путь. Тебе предстоит большое плавание на пути к реализации проекта. Желаем тебе удачи, попутного ветра и семи футов под килем!!!

В БУШУЮЩЕМ МОРЕ ИДЕЙ

Если море плещет в твоей душе, то непременно пойдут волны вдохновения, выплёскивая на берег жизни красивые мысли.

Георгий Александров



ИСХОДНЫЕ КООРДИНАТЫ О ТОЛЕРАНТНОСТИ

Конкурс «Время действия!» — это возможность представить свои социальные проекты в сфере толерантности. Что же это за сфера?

Толерантность означает определенное и положительное отношение к необычным и нестандартным социальным проявлениям. В русском языке это слово обрело более глубокий смысл. Толерантность стали определять с двух позиций. Во-первых, она включает те явления жизни общества, к которым все люди должны относиться положительно и спокойно. Во-вторых, она определяет те явления, которые в обществе никак нельзя терпеть и их необходимо изживать.

Интолерантность – это противоположное понятие, подразумевающее отрицательное отношение человека ко всему непривычному и незнакомому.

Согласно Декларации принципов толерантности, принятой Генеральной конференцией ЮНЕСКО (1995), «толерантность означает уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира, наших форм самовыражения и способов проявлений человеческой индивидуальности..., это гармония в многообразии, это добродетель, которая делает возможным достижение мира и способствует замене культуры войны культурой мира...».

Таким образом, толерантность – это мировоззренческие установки и поведенческие стандарты, основанные на принципах уважения прав и свобод человека, стремлении к межнациональному согласию, готовности к диалогу.

В настоящее время ученые выделяют **12 основных областей толерантности.**

1. **Возрастная толерантность** – непредвзятость к априорным «недостаткам» человека, связанным с его возрастом (неспособность стариков понимать молодежь, отсутствие у молодежи опыта и знаний и т.д.). Возрастная толерантность вполне может сочетаться с принятым во многих культурах уважением к лицам преклонного возраста.

2. **Образовательная толерантность** – терпимое отношение высокообразованных людей к людям с более низким уровнем образования и, наоборот.





Очевидно, что данный тип толерантности имеет отношение к бытовой сфере и не связан с обсуждением вопросов, где уровень образования действительно является решающим фактором.

3. **Гендерная толерантность** – непредвзятое отношение к представителям другого пола, недопустимость априорного приписывания человеку недостатков лиц противоположного пола, отсутствие идей о превосходстве одного пола над другим.

Экстремистское проявление гендерной интолерантности представляет собой **сексизм** – форма политики, индивидуального или группового поведения, дискриминирующие женщин в их правах на полноценное участие в профессиональной деятельности и общественной жизни, основывается на предположении, что по личным характеристикам мужчины превосходят женщин.

4. **Физиологическая толерантность** – отношение к больным, инвалидам, лицам с внешними недостатками, людям с ограниченными возможностями здоровья.

5. **Межнациональная толерантность** – отношение к представителям различных наций, способность не переносить недостатки и негативные действия отдельных представителей национальности на других людей, относиться к любому человеку с позиции «презумпции национальной невинности».

Крайние проявления межнациональной интолерантности:

Этноцентризм – дискриминация на основе культурных и языковых характеристик индивида или группы. Базируется на убеждении в «превосходстве» одних культур над другими;

Ксенофобия – страх и неприятие иностранцев и представителей других культур: убежденность в том, что «чужаки» принесут вред;

Агрессивный национализм – мнение, что одна нация превосходит в правах другую.

6. **Расовая толерантность** – отсутствие предубеждений к представителям другой расы. В своем крайнем проявлении расовая интолерантность представляет собой **расизм** – дискриминацию людей по расовому принципу. Базируется на предположении, что некоторые расы имеют превосходство над другими.

7. **Политическая толерантность** – отношение к деятельности различных партий и объединений, высказываниям их членов и т.д.

Крайними формами проявления политической толерантности являются:

Фашизм и свойственная тоталитарным режимам политика политических репрессий. Под фашистской идеологией понимается убеждение в том, что государство должно бороться с инакомыслием и за чистоту расы, контролировать жизнь своих граждан.

Политические репрессии – предотвращение свободного и открытого обсуждения политических идей и решений; препятствование свободным и честным выборам; ограничение свободы информации; жестокое наказание политических диссидентов.

В принципе возможно рассмотрение и внешнеполитической толерантности – отношение к странам и народам на основе принципов, утвержденных ООН и другими международными организациями.

Крайним проявлением внешнеполитической интолерантности является **империализм** – подчинение одних народов другими для контроля над их богатством и ресурсами.

8. **Религиозная толерантность** – отношение к догмам различных конфессий, религиозности, особенностям литургии и т.д. со стороны верующих и неверующих, представителей различных конфессиональных групп.





В своей экстремистской форме межконфессиональная интолерантность представляет собой религиозный фанатизм – насаждение какой-либо веры, ее ценностей и традиций (иногда в масштабе целых сообществ) и предоставление социальных преимуществ апологетам этой веры. Религиозный фанатизм базируется на предположении, что данная вера является единственно правильным отображением религиозной или духовной истины, и что все люди должны следовать ее принципам (догмам).

9. **Географическая толерантность** – непредвзятость к жителям небольших или провинциальных городов, деревень и других регионов со стороны столичных жителей и наоборот.

10. **Межклассовая толерантность** – терпимое отношение к представителям разных имущественных слоев – богатых к бедным, бедных к богатым. Формирование данного вида толерантности крайне важно для стран с опытом социальных революций и особенно «диктатуры пролетариата».

11. **Сексуально-ориентационная толерантность** – непредвзятость по отношению к лицам с нетрадиционной сексуальной ориентацией.

12. **Маргинальная толерантность** (толерантность по отношению к маргиналам) – отношение к бомжам, нищим, наркоманам, алкоголикам, заключенным. Данный тип представляет особый интерес при изучении особенностей российского менталитета.

Социальный проект, который вы предложите на конкурс, должен действовать в одной из этих областей. Вы можете создать проект, действующий в нескольких областях. Если проблема, с которой вы столкнулись, казалось бы, не входит ни в одну область, но вы чувствуете, что можете предложить проект ее решения, то проанализируйте связи этой проблемы с другими. Наверняка вы их найдёте, ведь наш мир един и целостен.



КАКИЕ ОРИЕНТИРЫ? ДЕРЖИМ КУРС! ЦЕННОСТНО-ПРАВСТВЕННЫЕ ОСНОВЫ И МОРАЛЬ

Создание социального проекта, призванного изменить какую-либо ситуацию к лучшему, требует серьезного отношения, должной подготовки, а главное – доброжелательного, творческого настроения каждого из его разработчиков.

Мой отец считал, что единственная ценность человека лежит в его способности сделать мир немного лучше.

Юджин Лэнг



Поэтому нам бы хотелось заострить внимание именно на идеях, а конкретнее на том, на что они будут направлены. Очень важно, что вы хотите изменить в обществе, какие установки, каким способом, а главное в каком направлении.

Ценностные ориентиры

В наши дни слишком много людей знают всему цену, но не понимают истинных ценностей.

Энн Ландерс



Ценности — это разделяемые в обществе (сообществе) убеждения относительно целей, к которым люди должны стремиться, и основных форм и способов достижения этих целей.





Ценность — то, что позволяет нам ориентироваться в жизни, социальной среде, реализуя наши интересы, в том числе наши социальные проекты.

Есть и более прикладное понимание ценностей. Ценности могут рассматриваться как все то, что имеет значение для человека в его жизни. В этом случае к ценностям относятся и предметы материального мира (вещи, здания, еда и т. д.), и произведения искусства, и различные услуги, в которых люди нуждаются, и многое другое из сферы обыденной жизни. Это понимание ценностей ближе к социальным проектам в том смысле, что сосредотачивает внимание на конкретных вещах, свойствах, отношениях. Однако и здесь сохраняется природа ценностей как жизненных ориентиров человека, как регуляторов отношений между людьми.

Добро - это непреходящие духовно-нравственные ценности и совершенные под их влиянием хорошие поступки.

Али Атшерони



Идеал

Ценностная ориентация социального проектирования выдвигает на заметное место в его современных теориях проблему идеала. Идеал — наивысшее мыслительное выражение желаемого и должного. Он конструируется и облекается в образную форму по измерениям своего времени и наиболее ясно выражает тенденции эпохи, доминирующие жизненные концепции.

Направленность на достижение идеала — еще одна сторона социального проектирования, связывающая его с социологической традицией познания человека и общества.

Наш курс – создание лучшего будущего!



ЭВРИКА!
ИЛИ КАК ВОЗНИКАЮТ ОРИГИНАЛЬНЫЕ ИДЕИ

Главное состоит в том, что еще до изучения социальной потребности и анализа проблемы, до постановки цели проекта инициатор проекта находится в творческом поиске, имеющем к будущим результатам его практических действий непосредственное отношение.

Прежде всего, у вас должно возникнуть внутреннее ощущение перемен. Это и есть маленький, интуитивный зародыш гениальной идеи. Если не удастся удержать это стремление к чему-то новому, то желание может иссякнуть.

Вначале весь проект укладывается в некое побуждение, смутное желание к переменам, созданию чего-то нового, чего-то особого, своего. Вы представляете, в какой области предстоит проектировать, однако нет ясности, что конкретно надо делать.

Ведь самое сложное – идея. То, что является ядром будущего проекта. Как придумать что-то новое и оригинальное? Где искать идеи? Как разбудить свою фантазию?

Процесс творческого поиска – дело очень индивидуальное и личное. У каждого он может протекать особо, по-своему. Однако, существует несколько рекомендаций, которые могут быть полезны.





Бумага все стерпит

Самый простой способ — взять лист бумаги и записывать все приходящие в голову мысли в той форме, в какой они возникли, ничего не подправляя и оставляя доработку сделанных заметок на дальнейшее. Это так называемая фиксация замысла. Ведь иногда даже самая мимолетная мысль может стать основой вашей идеи.

Попробуйте как следует задуматься над задачей, отвлечься от всего остального и останьтесь наедине со своими мыслями и листком бумаги.

Вот увидите, иногда стоит только начать фиксировать зарождение мысли (главное при этом никак не отсеивать все приходящие идеи, а лишь записывать их) – может открыться настоящий поток мысли.

Не молчи!

Когда в твоей голове «бродят мысли», бывает полезно поделиться ими со своими друзьями, близкими, сверстниками, с теми, кто важен для тебя. Они могут подсказать тебе какое-либо решение или навести на новую идею.

Ведь именно так в 1897 году простая беседа друзей Константина Сергеевича Станиславского и Владимира Ивановича Немирович-Данченко в московском ресторане «Славянский базар» переросла в создание легендарного МХАТа.

Однако не всегда стоит ждать от собеседника подсказки или ответа на вопрос. Иногда важнее, чтобы нас выслушали. Ведь излагая свой замысел заинтересованному слушателю, мы сами волей-неволей придаем ему внятную форму. Это называется артикуляция мыслей. Вы можете начать говорить то, о чем не уверены, но в процессе артикуляции ваша мысль набирает силу.

Задаем параметры

На листе бумаги зафиксируйте основные параметры, которые вы хотели бы видеть в вашем замысле. Ваши определенные позиции и принципы. Запишете их в любом порядке, а лучше - раскидайте по всему листу.

Дальше - пробуем навести мосты между параметрами, связать их в нечто целое. Ваш замысел начнет проясняться. Пусть не сразу, а через день, через неделю. Практика показывает, что на стадии рождения замысла подгонять себя и других бесполезно. Но ваш листок со словами активизирует подсознательные процессы, и, возможно, уже завтра вы проснетесь с готовым решением.

Например: «жить в согласии», «я люблю театр», «трудовые мигранты, которые живут в бедности и непонимании», «дать им свет, что-то лучшее, чем они встречают вокруг себя», «искусство – это гармония и духовное развитие».

Согласитесь, из этих обрывистых и беспорядочных фраз проглядывается новый социальный проект.

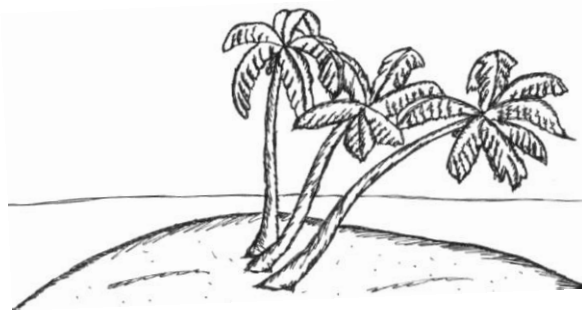
Держайте! Включайте свое сознание и подсознание. Попробуйте проделать все эти упражнения, и у вас обязательно родится гениальная идея.

Помните, в море идей легко сбиться с курса. Не забывайте на каждом этапе путешествия сверять ориентиры.





Ну вот, наше путешествие в море идей подходит к концу. По курсу Земля! Теперь мы твердо должны встать на ноги, и уверенно, шаг за шагом, двигаться к нашей цели.



ЗЕМЛЯ ПО КУРСУ!



ЧТО ЕСТЬ ЧТО

Латинское слово *proiciō* переводится как «бросаю вперед», «держу перед собой», *projectus* буквально означает «брошенный вперед». Современное понятие «проект» сохранило следы древнего значения.

Сущность проектирования состоит в конструировании желаемых состояний будущего. Тогда любого мечтателя и выдумщика можно назвать проектировщиком, кажете вы. Но в отличие от конструирования будущего мечтателем или авантюристом, создатель социального проекта ставит перед собой реальные цели и имеет в своем распоряжении необходимые для осуществления проекта ресурсы.

Профессор А. В. Луков дал исчерпывающее определение социального проекта. Попробуем в нем разобраться.

Социальный проект – это «(1) сконструированное инициатором проекта *социальное нововведение*, (2) целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, (3) которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и (4) воздействие которого на людей признается положительным по своему социальному значению».

Как вы заметили, это на первый взгляд сложное определение мы неспроста разделили цифрами на части. Рассмотрим все по-порядку:

Итак, первое. Социальный проект – это всегда нововведение, то, чего ранее не существовало. Нет в намерениях ничего принципиально нового – значит, нет и проекта.

Пример: Готовясь к участию в Фестивале в прошлом году, одна из команд обратилась за советом: «Каждый год наш класс ездит навещать ребят в детский дом. Можем ли мы это оформить как проект?» Ответ на вопрос очевиден – это не проект, хотя бы потому, что в этом нет новизны.





Задание: из предложенных формулировок темы проекта, попробуй определить, что действительно является проектом, с точки зрения новизны.

- Организация в школе недель национальной кухни, книги, песен и т.д.
- Создание карты мира, где каждое государство будет представлять аппликации из картин художников этой страны.
- Проведение уроков труда с этническим колоритом: создание предметов быта разных стран и культуры.
- Проведение уроков физкультуры из игр разных народов мира.
- Создание музея толерантности.
- Создание справочника «Добрых дел» с указанием координат людей, которые нуждаются в помощи и перечень мероприятий, помощи таким людям.
- Создание документального фильма о различных молодежных субкультурах.

Второе – создание материальной и духовной ценности. Другими словами, создание того, что имеет значение для человека в его жизни. Проект должен соответствовать принятым в сообществе ценностно-нормативным требованиям.

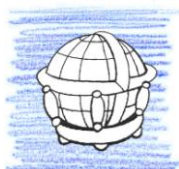
Далее обратим внимание на слова пространственно-временные и ресурсные границы. Это значит, что проект – это деятельность, имеющая строгую ограниченность:

- во времени (месяц, полгода, десять месяцев),
- месте (школа, район, город, регион и т.д.),
- ресурсах (материальные и нематериальные).

И наконец, четвертое. Что значит «положительное по своему социальному значению» воздействие? Будем толковать его как «полезное», «благое», «прекрасное», «желаемое» и т.д., опять-таки соотносясь с содержанием каждого конкретного проекта. Все это его ценностные характеристики.

Более простая (для запоминания) формулировка определяемого понятия такова: социальный проект - это целевая авторская конструкция позитивного социального нововведения при ограниченности ресурсов его осуществления.

Вы когда-нибудь слышали выражение «мыслить проектами»? Теперь зная, что такое проект и его основные характеристики, вы можете догадаться, что оно означает. Попробуйте, подходя к какому-либо делу, «мыслить проектами». Так вы научитесь комплексно и взвешенно оценивать ситуацию и сможете решить любое дело.



ЧТО СОЗДАЕМ? ПРЕДМЕТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Как мы помним, создавая проект, мы создаем что-то новое. Говоря научным языком – мы проектируем так называемую социальную ценность.

Формы, в которых предстает эта социальная ценность в ходе реализации проекта разнообразны. Это и есть предметы проектирования.

Предметами социального проектирования могут быть:

- **Новая вещь.** В результате реализации проекта может появиться новая вещь, предмет. Это может быть некое изделие, нечто, чем пользуются в быту, а может быть и оборудование, здание, сооружение, комплекс, город и т. д.





Пример: Памятник толерантности в Санкт-Петербурге (проект участников нашего Фестиваля-2008, команды 278 гимназии из Адмиралтейского района).



- **Новые свойства старой вещи.** Проектироваться могут новые свойства — назначение и функции старой вещи. Каждый из нас в жизни имел опыт такого чудесного перевоплощения вещей, например старая, ненужная покрышка колеса может стать прекрасной клумбой. Этот принцип может быть успешно применен и в социальном проектировании.

- **Новая услуга.** Предметом социального проектирования может стать услуга. Услугами называют результат полезной деятельности отдельных лиц, а также организаций, направленной на удовлетворение определенных потребностей людей. Особенности услуг являются их невещественный характер, невозможность накопления, хранения и транспортировки.

Пример: Появление такой услуги, как школьная волонтерская служба, которая знакомит школьников, приехавших жить в Санкт-Петербург из других стран, с особенностью петербургской культуры.



- **Новая организация.** Как правило, создание организации подразумевают крупные, многоуровневые проекты. Однако и здесь можно найти простое и леговоплотимое решение.

Пример: Литературный клуб для людей с ограниченными способностями.



- **Новое мероприятие.** Подготовка мероприятий также может вестись с применением подходов, характерных для социального проектирования. Это, прежде всего, относится к массовым праздникам и различным акциям.

Пример: Сбор книг на русском языке для соотечественников за рубежом, или Праздник моего двора, предложенный участниками нашего Фестиваля - командой 277 школы - в 2009 году.



- **Новая мода.** Мода - это территория инноваций, неординарных, нередко очень субъективных решений, которые через механизмы подражания получают широкое распространение. Иногда в результате проекта может сформироваться даже определенная мода на что-либо.

Пример: Участники Фестиваля 2009 года – команда 530 школы из Пушкина разработали проект «Царскосельский фестиваль русского языка». Ребята стремятся к тому, чтобы в результате реализации их проекта говорить выразительно и грамотно стало модным.



- **Новая норма** (закон, подзаконный акт). Особым предметом социального проектирования является законопроект. Однако это очень сложный и требующий взвешенного подхода вопрос. Здесь надо трезво оценить свои возможности и все последствия проекта. Например, принятие обязательного для исполнения «Нравственного кодекса петербуржца».

Пример: В 2009 году команда 75 школы из Петроградского района предложила ввести, наравне с официальным гимном и гербом Санкт-Петербурга, Петербургский танец.



Итак, как ты видишь, предметов для проектирование – множество. Попробуй придумать к каждому пункту свой пример. А может быть, ты придумаешь и другие предметы для своего проектирования?





ШАГ ЗА ШАГОМ ВЫСТРАИВАЕМ ПРОЕКТ

Для того, чтобы создать эффективный социальный проект, нужно следовать общему алгоритму социального проектирования. Это так называемые этапы создания проекта, их схема такова:

1. Анализ ситуации и постановка проблемы.
2. Формулировка темы проекта.
3. Постановка цели и задач проекта.
4. Определение целевых групп.
5. Методы осуществления.
6. Необходимые ресурсы.
7. Оценка.

Каждый этап – это логический шаг в построении социального проекта. Рассуждайте и действуйте логически. И хоть вы уже на суше, не забывайте сверять координаты!

Давайте пройдемся по каждому этапу.

ШАГ 1. АНАЛИЗ СИТУАЦИИ И ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Напомним, что социальный проект является решением конкретной проблемы или комплекса проблем. Однако прежде чем приступить к решению или каким-либо действиям, надо изучить ситуацию, прозондировать «почву», на которую мы вступили.

Почему доктора, перед тем как приступить к лечению, заставляют нас сдавать анализы и делают диагностику всего организма? Правильно. Чтобы понять, почему и от чего у нас что-то болит. Голова не может болеть просто так, это вызвано либо повышенным давлением, либо усталостью или другой причиной. Если каждый раз при головной боли мы будем пить только аспирин, то не только не выздоровеем, но и причиним вред всему организму.

Так и с проблемами общества. Представьте, что вы доктора, а какая-то проблема – это больной орган, который надо вылечить. Не пичкайте его обезболивающим, постарайтесь найти причину заболевания!



Итак, что же нужно для «диагностики» выявленной проблемы? Ответить на вопросы:

- Почему возникла эта проблема? Что этому способствовало?
- Как решали эту проблему другие? К чему это привело?
- Кого больше всего затрагивает эта проблема? Что именно их волнует? Кто заинтересован в ее решении?
- К чему приводит данная проблема? Каковы ее последствия?

Чем больше вопросов вы будете себе задавать, тем лучше поймете проблему и быстрее найдете ее верное решение.

Не беритесь решать глобальные проблемы человечества. Начните с малого. Оглянитесь вокруг. Какие проблемы актуальны для вашего района, двора, школы, семьи. Ведь область толерантности достаточно широка и так или иначе затрагивает все сферы нашей жизни.





После того, как определитесь с проблемой, необходимо дать сжатую формулировку ситуации, которая требует изменения. Будем стремиться уложиться буквально в одно предложение. Разумеется, в этом случае мы проблему заострим (реальность всегда сложнее).

Важнейшая наша задача — выделить в качестве проблемы, на которую направлен проект, такую, которая реальна для разрешения. Если мы сформулируем проблему: «У людей часто портится настроение из-за прогноза погоды», то не сможем с ней работать в социальном проекте. В самом деле, кого касается проблема? Каковы ее параметры? Может ли она решаться имеющимися у нас средствами? Совсем иное дело, если мы стремимся к разрешению такой проблемы: «Старшеклассникам в нашем районе негде встречаться, чтобы просто поговорить». Здесь можно работать в форме социального проекта.

С точки зрения социального проектирования первая проблема сформулирована неудачно, а вторая — вполне приемлемо.



Задание. Вы помните наши исходные координаты – область толерантности. Это общая тема. Чтобы выявить в ней конкретную задачу для разрешения с помощью вашего социального проекта, поразмышляйте о толерантности. Далее попробуйте продолжить следующие предложения:

- До сих пор ничего не делается, для того чтобы _____
- Я не люблю, когда _____
- Я бы хотел, чтобы в нашей школе _____
- Мне комфортно, когда _____
- У жителей нашего района не хватает _____
- Я бы хотел, чтобы _____
- Мои сверстники не понимают, что _____
- Я бы мог сделать _____

ШАГ 2 ФОРМУЛИРОВКА ТЕМЫ ПРОЕКТА

От правильного выбора темы во многом зависит успех всего проекта. Решение по выбору темы проекта, принятое вами уже сейчас, возможно поможет вам определиться с местом дальнейшей учебы, а если повезет, то и выбрать любимую профессию на всю жизнь! Для многих, впервые решивших заняться проектированием на примере изучения понятия толерантности, выбор темы – это длительный и мучительный период раздумий, консультаций, душевных волнений и разочарований. Поэтому оптимальный вариант – если будущий проект каким-то образом решает и вашу личную проблему. Для этого лучше всего вспомнить, что вы обсуждаете с друзьями на переменах, о чем переписываетесь в контакте, какие книги читаете, какие фильмы смотрите, что волнует вас, когда вы просто прогуливаетесь по городу. И конечно, необходимо помнить о толерантности – наших исходных координатах.

Тема проекта обычно «прикладывается» к вашему непосредственному жизненному опыту. Чем вы занимаетесь с удовольствием? В чем вы сильны? Такую тему и следует выбирать.

Практическая сторона дела состоит в том, что у нас всегда лучше получится тот проект, в котором мы реализуем свои личные интересы, умения и таланты и в котором наши недостатки не будут играть существенной роли. Ведь, согласитесь, когда мы чем-то очень увлечены, то готовы и «горы свернуть».





Задание. Дадим себе оценку.

Возьмите два листа бумаги и запишите на одном листе свои достоинства, умения и таланты, а на другом - наши недостатки, сферы, где мы себя чувствуем неуверенно, то, что мы втайне от других в себе осуждаем.

Первый лист можно разместить над своим рабочим столом и любоваться им, а второй – сразу после удачной реализации проекта просто выбросить.

Ваш талант должен составить стержень проекта, а ваши недостатки должны быть по возможности нейтрализованы - вот главное.

Также при выборе темы проекта можно учитывать конкретные запросы учреждения или организации, где вы учитесь, занимаетесь в кружках или секциях, отдыхаете на летних или зимних каникулах. Можно учесть просто интересы ребят, живущих в вашем дворе.



Задание. В течение нескольких недель попробуйте побыть исследователями своего района. Читайте районную прессу, следите за событиями и происшествиями своего района, можно также осуществить визит в свой муниципальный округ, а может быть, у администрации вашего района есть неразрешенная проблема, решение которой сможете предложить вы.

В итоге своего исследования вы должны выявить 10 самых актуальных вопросов в вашем районе, муниципальном округе. Запишите их на бумагу. Затем на каждый вопрос постарайтесь дать ответ.

Итак, тему проекта целесообразно выбирать с таким расчетом, чтобы она была близка лично вам и полезна другим. При этом советуем учесть следующие правила выбора темы:

Первое правило – брать тему, которая содержала бы элементы новизны, практическую значимость.

Второе правило – не брать общие темы, а, тем более, давно и хорошо разработанные (на такой проект не будет спроса, а это значит, что его не «продать»).

Третье правило – избранная тема должна соответствовать не только личному интересу будущего проектировщика, но и степени его подготовленности, его «жизненному багажу». Не следует забывать, что излишняя самоуверенность в оценке своих возможностей вряд ли может привести к успеху.

Четвертое правило – желательно объективно представлять реальность выполнения намеченной работы, ее объем, срок, доступность источников, экспериментальной базы.

Итак, тема выбрана. Теперь необходимо ее верно сформулировать. Это тоже немаловажно. Чем точнее она сформулирована тема, тем проще будет ее раскрыть в своей работе.

В правильно сформулированной теме можно найти слова, которые обозначают:

- **процесс** (развитие, влияние, анализ, обобщение, исследование, организация);
- **предмет воздействия** (на что мы будем влиять, что будем изменять, изучать);
- **средство воздействия** (пути решения проблемы).

Следуя этим правилам, разберем формулировку темы на составляющие. Вот так:

«Развитие толерантности у подростка посредством Интернета»
процесс предмет средство





ШАГ 3 ПОСТАНОВКА ЦЕЛИ И ЗАДАЧ

Самый важный этап создания проекта. Ставя цель, мы задаем направление для нашего корабля. Ведь вы не хотите, чтобы ваше путешествие не состоялось? Отнеситесь к этому моменту весьма серьезно.

Цель есть то, чего мы хотим достичь в ходе реализации проекта. В самом деле - чего мы хотим достичь? Этот вопрос требует немалого размышления.

Формулировка цели должна быть увязана с выявленной вами проблемой. Если поставленная проблема состоит, к примеру, в недостатке информации для старшеклассников о возможностях подработать в летние каникулы, то не стоит вашу цель формулировать так: «Цель проекта - светлое будущее России», хотя в конечном счете может быть обнаружена и такая связь. Для проекта ближе была бы такая формулировка: «Цель проекта — создать на летний период доступный для всех старшеклассников района информационный пункт «Работа в каникулы» (разумеется, если по содержанию ваших методов осуществления цели вы предусматриваете создать такой пункт).

При постановке цели проекта, конечно, учитывается реалистичность ее достижения. Для этого необходимо представить не только содержание проблемы, но и ресурсы для ее решения.

Итак, от правильной постановки цели зависит исход вашего проекта. Поэтому на протяжении всей работы над вашим проектом придерживайтесь поставленной цели – ведь отклонившись от нее, можно получить совсем другой результат!



Задание. Определите, какие из предложенных ниже целей могут подходить для реализации удачного проекта.

- Вылечить всех больных людей.
- Создать школу рисования для людей с ограниченными способностями.
- Организовать курсы русского языка для трудовых мигрантов.
- Организовать постановку и выездные спектакли в домах престарелых.
- Отменить все государственные границы в мире.
- Сделать Арктику территорией совершенной толерантности.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

После того, как вы определились с целью вашего проекта, можно ставить задачи.

Задачи — это конкретное описание того, что будет выполнено и достигнуто, частные результаты.

Их лучше формулировать и перечислять в виде списка, а не излагать и описывать в повествовательной форме. Задачи, как правило, формулируются в виде утверждений о действиях, ориентированных на результат.

ЭТО ВАЖНО! Не путайте задачи и методы.

Пример: Проведение в школах дней национальностей – это не задача, это МЕТОД ее осуществления! А задачей будет являться - Повышение уровня осведомленности школьников о традициях и обычаях разных народов.



Признаки хороших задач:

- являются логическим следствием проблемы;
- направлены на решение заявленной проблемы для достижения поставленной цели (причинно-следственная связь);
- сформулированы четко и конкретно.





ШАГ 4. ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

Благодаря этому шагу мы выявляем тех людей, на которых непосредственно направлены все наши действия. Внимательное отношение к определению целевых групп поможет при дальнейшей разработке методов осуществления проекта. Согласитесь, то, что подходит для пенсионера, неинтересно для студента и т.д.

Существует несколько типов целевых групп.

1 тип. Основная целевая группа.

Это конкретные люди, которые являются носителями данной социальной проблемы и на которых будет направлен ваш социальный проект. Это совсем нетрудно, стоит лишь вспомнить вопрос «Кого больше всего затрагивает эта проблема?»

2 тип. Вторичная целевая группа.

Это группы, коллективы, общественные организации и др. Это те, кто может оказать влияние на главную целевую аудиторию, те, кто может принять участие в проекте и воспользоваться его результатом.

3 тип. Союзники проекта.

Они поддерживают идею и способы реализации проекта. Среди них могут быть:

- органы власти;
- фонды;
- спонсоры;
- интеллектуальная элита;
- бизнесмены;
- общественные объединения;
- неформальные социальные группы.

Следует только оценить их интересы, приобретаемые возможности, выгоды и риски приобщения к вашему проекту.

Мы еще вернемся к союзникам, когда будем говорить о реализации вашего проекта.

4 тип. Конкуренты и оппоненты проекта.

Данная группа лиц может быть представлена людьми или целыми организациями, общественными движениями, информационными проектами и пр.

Конкуренты - решают те же задачи, что и мы. В социальном проектировании нет такого жесткого соперничества, как в бизнесе. Ведь если ваш способ решения задачи оригинален, если в вашем проекте есть «изюминка» - вы обладаете так называемым конкурентным преимуществом. В этом случае конкуренция может заключаться в использовании ресурсов. Ведь они одни на всех и как правила всегда ограничены.

Оппоненты - они в целом выражают несогласие с идеями вашего проекта, даже готовы помешать его реализации. Их мнение обязательно приходится учитывать.



ШАГ 5. МЕТОДЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

Методы осуществления цели – это самое интересное в вашем проекте. Это и есть те механизмы реализации проекта.

Этот этап собственно и является описанием того, каким образом будет осуществляться проект. То есть на этом этапе вы предлагаете и описываете конкретные действия в ходе вашего проекта.

Для определения методов следует ответить на вопросы «Как мы будем достигать заявленной цели?», «Что конкретно будем делать?»

Здесь самое время включить свое воображение и проявить творчество. Рекомендуется искать способы решения проблемы, используя эффект новизны, применять, так называемые, инновации. Кому интересен проект, если он «как у всех»? Надо искать «изюминку». Однако не забывайте, что эффективными являются только те методы, которые реально осуществимы. Какой бы креативной не была ваша идея, она должна быть воплотима и привязана к реальной жизни.



Три кита твоего проекта:

**ЭФФЕКТ НОВИЗНЫ
РЕАЛИСТИЧНОСТЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ
ПОЛЬЗА ДЛЯ ЛЮДЕЙ**

Но ведь одной и той же цели можно достичь разными способами, причем способ достижения напрямую зависит от нравственности, мировоззрения и культуры самих создателей, авторов проекта.



Например, цель «Организация досуга детей из неблагополучных семей», можно достичь разными способами:

- насильно приводить детей в секцию лепки из пластилина и закрывать там на час;
- организовать детскую секцию русского рукопашного боя;
- пригласить к участию в секции художественной аэрографии;
- еженедельно приводить их в кинотеатр на ретроспективу бразильского кино без перевода;
- привлекать их к участию в школе верховой езды;
- пригласить в клуб «Финансовых директоров»;
- привлечь к участию в клубе начинающих художников.

Определите сами, какие из перечисленных способов достижения поставленной цели наиболее приемлемы для реализации удачного проекта.

Чтобы избежать неудач, важно вести постоянный сбор и анализ информации по вопросам, связанным с проектом. На первых стадиях такая информация должна укрепить в нас уверенность, что проект может быть осуществлен и его цели будут достигнуты.

ШАГ 6. НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ

*Меньше сырья, больше ума.
Девиз итальянской школы менеджмента*



На данном этапе важно понять, что потребуется для реализации вашего проекта. Ресурсами проекта могут быть деньги, люди, площадка и т.д. Задумайтесь: Что требуется для осуществления ваших замыслов?



Далее необходимо разработать план привлечения недостающих ресурсов. Для этого в следующей таблице перечислите их виды и укажите мероприятия, которые помогут эти ресурсы найти или увеличить.

<i>Виды ресурсов</i>	<i>Мероприятия</i>
Информационные:	1. 2. ...
Материальные:	1. 2. ...
Финансовые:	1. 2. ...
Кадровые:	1. 2. ...
Людские:	1. 2. ...
...	1. 2. ...

Анализируя необходимые ресурсы для реализации проекта, можно ясно понять, осуществим ли он, является ли ваша идея реальной, а проект - жизнеспособным.

ШАГ 7. ОЦЕНКА

Как можно говорить о результате, когда мы только придумываем проект, спросите вы. Однако вспомните цель своего проекта. Ее достижение и есть результат. А для того, чтобы оценить его, попробуйте заглянуть вперед – как ваш проект повлияет на социальную ситуацию. Ведь самое важное в проекте – его социальный эффект.

Бывает, проектировщики, очарованные своим замыслом, забывают исследовать возможность негативных последствий социальных действий, заложенных в проекте. Поэтому работая над проектом, всегда помните о его результатах. Так, оценивая каждый шаг на пути создания проекта, думая о его последствиях, можно в ходе работы скорректировать цели этого проекта, или принять решение о создании нового, более эффективного пути решения.

Идеальных проектов не бывает, а эффективные — бывают. Главное - какие плоды они принесут.

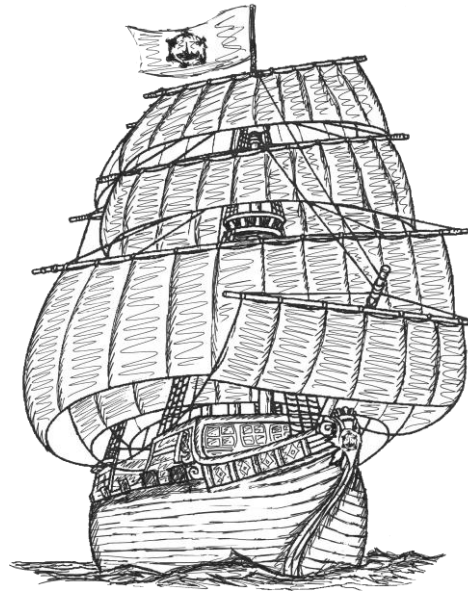




Ну вот, проделана большая работа – ваш проект наконец получил свои очертания.

Теперь вам предстоит главное путешествие на пути к реализации проекта. Это плавание в открытом и полном приключений океане.

Итак, свистать всех наверх, поднять паруса и якорь, отдать концы, полный вперед!!!



ПОЛНЫЙ ВПЕРЕД! ИЛИ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА



ВСТРЕЧАЮТ ПО ОДЕЖКЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ПОДАЧА ПРОЕКТА

При реализации проекта следует помнить, что его оформление тоже является немаловажным условием для его успешного «продвижения». Все знают, что «встречают по одежке». Можно выгодно представить недостаточно «глубокую» работу так, что ею заинтересуются с первого взгляда. Но может быть и обратная ситуация – когда отличная работа оформлена неясно, без соблюдения заявленных требований, имеет неопрятный вид, сдана с опозданием.

Существуют общепринятые правила оформления, которые необходимо соблюдать.

- Стиль изложения следует приблизить к нормам русского языка.
- Следует писать лаконично, остерегаться многочисленных многосоставных предложений.
- Нельзя допускать двусмысленности.
- Избегать отклонений от темы, философских рассуждений и общих фраз.

Оформление проекта играет решающую роль при его подаче. Не забывайте, что в этом году лучшие практически реализуемые конкурсные проекты участников будут представлены на **Биржу социальных проектов** Фестиваля для привлечения партнерства в реализации проекта власти и бизнеса.





Драматизируйте и украшайте свои идеи, подавайте их эффектно. Вы можете приложить к своему проекту фотоматериалы, относящиеся к вашей деятельности по реализации проекта, письма поддержки, газетные публикации. Также неплохо разработать электронную презентацию проекта. Все это – хороший довесок к вашему проекту, однако помните – ничего лишнего! Ведь главная задача дать полное представление о проекте и ваших начинаний по его реализации, а не завалить различными бумагами, пусть и интересно оформленными. Уважайте жюри и ваших партнеров.

Практика показывает, что проект, описанный безграмотно, с жаргонными словечками или слишком наукообразно отталкивает. Не вдохновит владельцев и распорядителей ресурсов на поддержку проекта неуверенность авторов в себе и в своих предложениях. Отбивают охоту знакомиться с проектом неясные округлые формулировки, долгие вступления и отступления. С самого начала должно быть ясно, о чем проект и каков его масштаб.

«Что вы предлагаете?» - таков первый вопрос делового человека, и ответ на него должен быть ясен и очевиден.



КРАТКОСТЬ, ИНФОРМАТИВНОСТЬ, НАГЛЯДНОСТЬ - три основных «кита» подачи вашего проекта на рассмотрение жюри, а также для партнеров, союзников и успешного его продвижения.

Внимание! Главный документ для подачи на конкурс Фестиваля «Время действия!» - бриф. Его заполнение обязательно. Форма брифа представлена в таблице в конце методического пособия. (см. Приложение на стр. 25)

Бриф - краткая письменная форма изложения проекта, краткое его описание, в котором прописываются основные параметры проекта.

Заполнять бриф необходимо конкретными и четкими формулировками. Именно по нему будут судить о вашем проекте. А остальные материалы оформляются по желанию и возможности в виде приложения к брифу, и все вместе подается в одной скрепленной папке.



СОСТАВЛЯЕМ ПЛАН ДЕЙСТВИЯ

Теперь нам предстоит распланировать наши действия по реализации проекта.

В первую очередь, необходимо установить перечень и порядок мероприятий. Напоминаем, он будет соответствовать методам осуществления вашего проекта, которые вы разрабатывали ранее. Только теперь по каждому пункту следует начать действовать.

Но ведь мы сами не сможем все осуществить, скажите вы. Конечно, помощь со стороны будет важным моментом, но вы и самостоятельно можете и должны начать делать то, что в ваших силах.

Для этого надо определить, что умеют члены вашей команды, в чем они талантливы. Может быть, кто-то умеет хорошо писать и сочинять – он сможет написать заметку о вашем проекте в местной газете, кто-то сможет провести небольшой социальный опрос или анкетирование, кто-то из вас наиболее коммуникабелен и может поддержать любую беседу – он сможет провести переговоры и рассказать партнерам о вашем проекте.





Не сомневайтесь в возможностях своих и своей команды! Главное стремление и серьезный подход к делу.

Чтобы действовать последовательно, очень полезно составлять так называемый план работ.

Примерная схема план работы:

№	Содержание мероприятия <i>Что сделать?</i>	Сроки исполнения <i>Когда?</i>	Ответственные <i>Кто отвечает?</i>	Ресурсы <i>Что нужно?</i>

Разрабатывая план реализации проекта, вы должны выяснить особенности социальной среды, в которой планируется его реализовать. Для этого надо ответить на такие вопросы, как:

- *Имеется ли система решения интересующей нас проблемы на уровне государства, местного самоуправления, организаций, заинтересованных групп людей?*
- *Кто и за что здесь отвечает?*
- *Какие у нас есть возможности для контакта с ними?*
- *Будут ли они помогать?*
- *Как их привлечь на свою сторону?*
- *Имеются ли конкурирующие проекты?*



ПОИСК ДЕЛОВЫХ ПАРТНЕРОВ

Прежде всего, надо точно определить, *к кому обращаться за поддержкой проекта:* навести нужные справки и убедиться, что обращение имеет смысл.

Для начала надо четко определиться, что мы хотим получить от партнеров. Вспомните Шаг 6 в построении проекта, где мы разрабатывали матрицу ресурсов. Обращайтесь к партнерам с конкретными предложениями.

Какой бывает поддержка:

- информационная (содействие в оповещении общественности о вашем проекте);
- финансовая (выделение денежных средств);
- продвижение интересов вашего проекта в административных кругах;
- волонтерская (непосредственная помощь от добровольных соучастников - одноклассников, родителей, друзей и т.д., их участие в реализации каких-либо мероприятий проекта);
- иная.

Далее определяем круг интересов

Для этого надо собрать информацию о том, кто решает вопросы, связанные с вашим проектом.

Пример: Проект участников прошлого года, команды ГОУ№530 – организация «Царскосельского фестиваля русского языка» в Пушкине.

Круг на партнерских интересов для него:

- Комитет по образованию Санкт-Петербурга;
- Российская ассоциация преподавателей русского языка;
- Клуб ревнителей русского языка;





- Государственный музей-заповедник «Царское Село»;
- Российский центр международного научного и культурного сотрудничества при Министерстве иностранных дел Российской Федерации;
- Государственный институт русского языка имени А.С.Пушкина;
- др.

Список можно продолжать до бесконечности. Помните, что из всего круга интересов обращаться за поддержкой стоит лишь к тому, к кому у нас есть конкретное предложение, и вы четко знаете, что от него хотите взамен..

Исходи из деловых соображений:

- есть ли достаточные средства или возможности у данного мецената, органа власти и т.д.;
- поддерживались ли подобные проекты из этого источника ранее;
- хорошая деловая репутация владельца средств и уважение к нему в обществе;
- взгляды, близкие с вашими, и интерес в результате проекта.



Напоминаем: В вашем плане работ, о котором мы говорили выше, в графе мероприятия появится:

- Сбор информации о предполагаемых деловых партнерах.
- Определение списка учреждений, организаций и лиц, способных помочь в реализации проекта.
- Установление адресов, телефонов, предполагаемой даты переговоров.

Также необходимо помнить, что чем больше заинтересованных проектом людей удастся привлечь, тем более широкими будут границы проекта и значительно увеличатся ресурсы для его реализации. При этом необходимо помнить условия для формирования коалиции.

Правила создания коалиции:

- Партнеры должны иметь основательный интерес в решении проблемы.
- Коалиция должна иметь четкую цель, поддерживаемую всеми участниками.
- Вклад партнеров согласован до начала совместной работы.
- Заранее обсуждаются и согласовываются ожидания и цели участников.
- Коалиция «не продвигает» кого-то одного из участников.
- Не должно быть пассивных участников, хотя их вклад может быть различен.
- Максимально понятный объем ресурсов.



ЗАЩИТА ПРОЕКТА

При разговоре с партнерами вы должны четко и грамотно представить, защитить свой проект. Для этого следует не только подготовить его текст и различные материалы для презентации. Необходимо быть готовыми ответить на возможные вопросы. Из них самыми трудными будут те, которые по формулировкам кажутся самыми простыми.

Для подготовки к защите проекта можно воспользоваться схемой таких кажущихся простыми вопросов, предусмотренных в технологии так называемого метода Р-М-Р (Результаты-Методы-Ресурсы):

Результаты

- Чего мы добиваемся, каковы наши цели?
- Что мы стараемся сделать?
- Каких результатов мы хотим достичь?





- Какова приоритетность результатов?
- Как будет выглядеть «успех»?

Методы

- Как это следует сделать?
- Как нам этого достичь?
- Какие существуют альтернативные методы?
- Какой наилучший из возможных?

Ресурсы

- Какие специалисты нам нужны?
- Сколько потребуется людей?
- Какова стоимость реализации решений?
- Сколько нужно времени?
- Какие дополнительные ресурсы понадобятся?

Если вы смогли ответить на них без дополнительной проработки деталей проекта, то вы подготовлены к продуктивным деловым отношениям и дальнейшей работе над реализацией своего проекта.



ОЦЕНКА ПРОЕКТА

Результативность проекта определяет конкурсная комиссия. Перед самым началом работы команды по созданию проекта необходимо учитывать критерии, по которым потом будут выставляться оценки. Любой проект оценивается по следующим критериям:

- 1) соответствие проекта заявленной теме;
- 2) оригинальность, нестандартность решения задач проекта («изюминка»);
- 3) реализуемость проекта в реальной жизни (как его потом будут использовать);
- 4) практическая направленность проекта (как он может пригодиться);
- 5) соответствие результатов поставленным задачам;
- 6) качество промежуточных и итоговых результатов деятельности по внедрению проекта.
- 7) качество презентации:
 - соблюдение временного регламента для презентации;
 - логика изложения;
 - доступность изложения;
 - содержательность;
 - красочность, зрелищность;
 - участие всех авторов проекта;
 - эмоциональное воздействие на аудиторию;
 - соблюдение морально-этических норм.

Желаем успехов в вашем путешествии! Удачи и попутного ветра!





Приложение 1

КАКОЙ ЮНГА НЕ ХОЧЕТ СТАТЬ КАПИТАНОМ

Правила успеха на сцене

ПОДГОТОВКА

При подготовке театрализованного выступления необходимо определить:

- тему выступления, формулируем основной тезис;
- основное действие выступления: изложить, побудить, оспорить, ...;
- актуальность и современность тематики;
- тональность выступления, жанр.

Время выступления ограничено – 3 минуты. Выступление должно быть ярким, предельно ясным, мысль должна пониматься однозначно, не заключать в себе противоречий.

Поэтому работая с материалом необходимо:

- составить план выступления из отдельных эпизодов;
- проследить соответствие каждого эпизода теме и основному тезису выступления;
- эпизоды должны быть логически связаны;
- выявить и проанализировать противоречия, найти пути их разрешения;
- в монологах и диалогах желательно использовать короткие фразы, важно избегать сложных предложений и конструкций;
- определить логические паузы в действии, чтобы зрители могли вдуматься в увиденное или правильно понять выводы;
- выстроить логический финал выступления. Оно должно заканчиваться четко сформулированным заключением, которое определяет содержание выступления в целом, отражающим основную цель выступления.

РЕПЕТИЦИЯ

1. Выступление должно быть поставлено на сцене заранее и целиком, в том числе со всем реквизитом, фонограммами, видеоматериалами, техническими средствами и в костюмах.

Часто после выступления нередко звучат фразы: «Но без микрофона в руке я еще делал сальто и в финале вот так руки держал...». Уважайте себя и того кто помогал в разработке и постановке выступления.

2. Реквизит должен соответствовать размерам сцены: помещаться на сцене, быть читаемым со всех мест зрительного зала.

Реквизит, который создается в школе и с которым проходят репетиции в актовом зале школы, нередко трудно увидеть даже со второго ряда зрительного зала. Вынести большую и сложную конструкцию, над которой работали всей командой, зачастую просто невозможно без создания паузы при выступлении, что отвлекает, создает огромное количество неудобств участникам, а главное – сбивает темпо-ритм номера. Уважайте себя и зрителя.

3. Выступление должно быть не сложным технически (аудио, видео, фото, световая режиссура). Простота – лучший язык.

Любые технические средства отвлекают от самого главного – участников команды.

Техника может подвести в самый неподходящий момент, а за синхронное вступление фонограммы или изображения на экране отвечает не один человек, а команда и целая система технических устройств. Необходимо заранее подготовить фонограммы и изображения, обязательно проверить их на репетиции и главное – определить того, кто будет отвечать за старт треков и вывод на экран изображения. От его четких и своевременных команд будет зависеть очень многое. Важно отметить, что комната технического обеспечения расположена на значительном расстоянии и в ней более шумно, чем в зале.





Диалог со звукорежиссером:

Участник: «Только запускайте музыку по моей команде...»

Звукорежиссер: «Хорошо...»

Участник: «Старт!»

Звукорежиссер запускает фонограмму...

Участник: «Зачем Вы ее запустили?»

Звукорежиссер: «Вы же сказали «старт»?!»

Участник: «Я просто тренировалась...»

4. Участники выступления (члены команды).

4.1. Продумать имидж команды: символы, общие костюмы и элементы, приветствие. Это объединит команду единым духом.

4.2. Готовя совместное выступление, необходимо обратить огромное внимание на этические аспекты пребывания на сцене. Яркий макияж, короткая юбка, длинная челка – это те не многие вещи, которые отвлекают от основного действия сценки, теряется весь смысл. Обратите внимание на внешний облик каждого члена команды: длина брюк и юбки, высота каблука (до 6 см.). Выходить на сцену следует только в сменной обуви, косметика должна быть умеренной, бижутерия минимальная и не бликующая, верхняя одежда должна иметь рукав (декольте и глубоко открытые спины не допустимы, если это не предусмотрено сценарием сценки), чулки и колготки только телесного цвета, лак на ногтях не должен быть ярким. Если образ требует ярких и вызывающих оттенков роли, то этого можно добиться, используя дополнительный реквизит.

Помните: сцена находится выше зрительного зала, следовательно – зритель видит вас всего, все детали. При киносъемке блики от бижутерии безнадежно портят всю работу киносъемочной команды и все материалы, где запечатлена Ваша команда. Зрителю тоже неприятно, когда свет софитов, отражаясь от глянца на костюмах или от бижутерии, «бьет» в глаза.

НА СЦЕНЕ

Ограничьте потребление воды перед началом мероприятия.

Перед выходом на сцену, при сильном волнении, сделайте несколько глубоких вдохов и выдохов. Попробуйте несколько раз сильно напрячь все тело и расслабить.

Выходить на сцену и двигаться по ней необходимо своей обычной походкой, в этом поможет точное соблюдение поставленной задачи (все мысли как я выгляжу, и как на меня смотрят должны отойти на задний план);

Юноши подают девушкам руку у ступеней при подъеме на сцену. При спуске в зал юноши проходят первыми и подают руку девушкам.

Команда должна научиться занимать все пространство сцены (не кучковаться, не разбредаться, чувствовать партнера).

Стоять нужно прямо и перенести центр тяжести с пяток на носки, расправить плечи, голову держать прямо.

Не допустимо: держать руки в карманах, прятать руки за спиной, скрещивать руки на груди.

Если речь прерывается аплодисментами, необходимо дождаться их окончания и только потом продолжить свое действие.

(!) Воспринимайте философски любые неожиданности и неловкости — поломку микрофона, падение на пол стакана с водой, внезапную паузу и т.п. Ваше спокойствие воспримут и зрители. Действие должно продолжаться.

Успехов и ярких побед!





Приложение 2

Бриф «Название проекта»

ГОУ № : _____ Район: _____ Руководитель команды: _____ Тел., e-mail _____	
Тема проекта (ЧТО именно предлагаете)	
Обоснование проблемы (ЗАЧЕМ?)	
Методы осуществления / Пути решения (КАК? Каким образом?)	
Конкурентное преимущество («изюминка» проекта, новизна)	
Союзники и партнеры (КТО может помочь в реализации проекта?)	
Необходимые ресурсы (ЧЕМ нужно помочь?)	
Промежуточные шаги реализации (Что УЖЕ сделано?)	
Ожидаемый итоговый результат	

